

Archambault

Groupe Archambault inc., ou tout simplement **Archambault**, est une chaîne de magasins de musique, de films et de littérature québécoise. En 2011, Archambault compte 14 succursales. Filiale de Renaud-Bray (depuis 2015), il est le plus important disquaire du Québec et le principal acteur dans la vente au détail de livres, DVD, journaux, magazines, instruments de musique, partitions, jeux, jouets et idées-cadeaux à travers la province¹.



Edmond Archambault

Sommaire

- 1 Histoire
- 2 Les Grands Prix Archambault
 - 2.1 Grand Prix de la relève musicale Archambault (GPRMA)
 - 2.2 Le Grand Prix littéraire Archambault (GPLA)
 - 2.3 Le Grand Prix de la Relève littéraire Archambault (GPRLA)
- 3 Notes et références
- 4 Liens externes

Histoire

En 1896, Archambault est fondé par Edmond Archambault, qui désirait ouvrir une boutique spécialisée dans la vente de partitions au coin des rues Saint-Denis et Sainte-Catherine, à Montréal. À l'époque, M. Archambault est associé avec M. J. A. Hurteau, un important détaillant de pianos, d'instruments et d'accessoires musicaux de toutes sortes.

En 1919, Edmond Archambault devient l'unique propriétaire du magasin et décide, en 1930, de déménager ses locaux au coin de Berri et Sainte-Catherine, toujours à Montréal, où il fait construire un édifice de sept étages qu'il baptise la « maison de l'avenir ». Cet édifice est, encore aujourd'hui, le bureau principal de la compagnie².

Groupe Archambault inc.

ARCHAMBAULT

Logo du Groupe Archambault inc.

Création	1896
Fondateurs	Edmond Archambault
Forme juridique	Filiale
Slogan	L'art de vous divertir
Siège social	 Montréal, Québec (Canada)
Activité	Musique, MP3, Livres, Films, Séries télé, Livres numériques
Société mère	Renaud-Bray
Filiales	Librairie Paragraphe
Effectif	1000
Site web	www.archambault.ca (http://www.archambault.ca/)



À l'angle des rues Sainte-Catherine Est et Berri

En 1947, les neveux d'Archambault, Rosaire Senior et Edmond Senior, prennent les rênes du commerce et poursuivent l'œuvre de leur oncle en développant la gamme de produits culturels offerte en magasin. Dans les années 1980, le fils de Rosaire Senior, Rosaire Junior, devient président et entreprend une phase d'expansion au cours de laquelle de nouveaux magasins Archambault ouvrent à travers le Québec. Il fonde Distribution Select, une entreprise indépendante de distribution.

En 1995, Archambault devient propriété de Quebecor Media et prend le nom de Groupe Archambault Inc.

En 1999, le site Internet Archambault.ca, vendant notamment des pièces musicales, est mis en service. Il sera complété en 2004 avec le site Zik.ca

En 2008, le Service aux Institutions et Entreprises d'Archambault (SIE) propose une gamme de produits culturels à des institutions publiques et privées d'Amérique du Nord.

Le 19 mai 2015, Quebecor annonce la vente des 14 magasins Archambault et de la librairie anglophone Paragraphe au groupe Renaud-Bray³.

En septembre 2015, le site de streaming musical en ligne Zik.ca ferme ses portes.

Les Grands Prix Archambault

Grand Prix de la relève musicale Archambault (GPRMA)

Le Grand prix de la relève musicale Archambault (GPRMA) est créé au début de l'année 2006 par les magasins Archambault afin de rendre hommage à des artistes émergents de la culture musicale québécoise.

Lauréats :

- 2006 : Accrophone – *Duo du balcon*⁴
- 2007 : Harvee - *Sink or Swim...*
- 2008 : Tricot machine - *Tricot Machine*
- 2009 : Alexandre Désilet - *Escalader l'ivresse*⁵

Le Grand Prix littéraire Archambault (GPLA)

Le Grand Prix littéraire Archambault (GPLA) est créé à la fin de l'année 2000 par les magasins Archambault afin de promouvoir des auteurs québécois de langue française.

Lauréats :

- 2001 : Louise Simard, Thana : La fille rivière
- 2002 : Marie Laberge, Gabrielle, Adélaïde
- 2003 : Michel Tremblay, Bonbons assortis
- 2004 : Chrystine Brouillet, Indésirables
- 2005 : François Avar, Pour de vrai
- 2006 : Anne Robillard, Les chevaliers d'émeraude tome 5: L'Île des Lézards
- 2007 : Fred Pellerin, Comme une odeur de muscles
- 2008 : Caroline Allard, Les chroniques d'une mère indigne
- 2009 : Marie Laberge, Sans rien ni personne
- 2010 : Isa-Belle Granger, Les 7 filles d'Avalon

Le Grand Prix de la Relève littéraire Archambault (GPRLA)

Le Grand Prix de la Relève littéraire Archambault (GPRLA) est créé au début de l'année 2003 par les magasins Archambault afin de promouvoir de nouveaux auteurs québécois.

Lauréats :

- 2004 : Michel Fréchette, *Un matin tu te réveilles...t'es vieux!*
- 2005 : Stéphane Dompierre, *Un petit pas pour l'homme*
- 2006 : Georges Lafontaine, *Des cendres sur la glace*
- 2007 : Roxanne Bouchard, *Whisky et paraboles*
- 2008 : Mathyas Lefebure, *D'où viens-tu, berger?*
- 2009 : Pierre Szalowski, *Le froid modifie la trajectoire des poissons*
- 2010 : Pierre Barthe, *Ilû, l'homme venu de nulle part*

Notes et références

- plus.lapresse.ca (<http://plus.lapresse.ca/screens/44d3-c01c-51deced4-86a0-2a6cac1c606d%7CN7VzJK6OX4aT.html>)
- L'Encyclopédie canadienne : Archambault Musique (<http://www.thecanadianencyclopedia.com/fr/article/archambault-musique/>)
- ici.radio-canada.ca (<http://ici.radio-canada.ca/nouvelles/economie/2015/05/19/002-quebecor-archambault-renaud-bray.shtml>)
- quebecor.com (<http://www.quebecor.com/fr/comm/node/436>)
- lapresse.ca (<http://www.lapresse.ca/arts/musique/200909/16/01-902560-le-grand-prix-de-la-releve-musicale-archambault-a-a-lexandre-desilets.php>)

Liens externes

- (fr) Site officiel Archambault (<http://www.archambault.ca>)
- (fr) Site officiel du Service aux Institutions et Entreprises d'Archambault (<http://www.archambault-sie.ca/>)

Ce document provient de « <https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Archambault&oldid=130761424> ».

Dernière modification de cette page le 17 octobre 2016, à 20:09.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons attribution, partage dans les mêmes conditions ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.

Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.